

REGULAMIN "PROMOCJI WRZEŚNIOWEJ"

1. Niniejszy Regulamin określa zasady "Promocji Wrześniowej", zwanej dalej Promocją, organizowanej przez spółkę Arti-Bau sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu, zwanej dalej Organizatorem.

2. Promocja wprowadzana niniejszym Regulaminem obejmuje wyłącznie takiego klienta Organizatora (dalej: "Klient"), w stosunku do którego zostały spełnione łącznie następujące warunki:

1) który w okresie 3 miesięcy poprzedzających dzień rozpoczęcia Promocji wskazany w pkt 4 niniejszego Regulaminu zawarł z Organizatorem umowę lub umowy w zakresie usług świadczonych przez Organizatora w ramach prowadzenia przez Organizatora cyfrowej drukarni etykiet (dalej: "Usługi"), na sumę wynagrodzenia (bez podatku VAT) co najmniej 1000 zł netto i opłacił całość należności na rzecz Organizatora, oraz

2) który nie jest konsumentem w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego, oraz

3) który w czasie obowiązywania Promocji wskazanym w pkt 4 niniejszego Regulaminu doprowadził do pozyskania przez Organizatora nowego klienta Usług w zakresie druku etykiet na kwotę sprzedaży netto co najmniej 1000 zł przez co rozumie się, że inna od Klienta osoba, która:

- w okresie 3 miesięcy poprzedzających dzień rozpoczęcia Promocji wskazany w pkt 4 niniejszego Regulaminu nie zawierała z Organizatorem umów o świadczenie Usług w zakresie druku etykiet oraz

- nie jest osobą spokrewnioną ani spowinowacaną z Klientem ani spółką powiązaną z Klientem, ani nie działa na rzecz Klienta oraz

- nie jest konsumentem w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego:

a) złoży Organizatorowi w czasie obowiązywania Promocji wskazanym w pkt 4 niniejszego Regulaminu i opłaci w całości (płatność na podstawie dokumentu proforma) zamówienie na Usługi w zakresie druku etykiet na sumę wynagrodzenia co najmniej 1000 zł (bez podatku VAT) oraz

b) w zamówieniu, o którym mowa w lit. a) powyżej wskaże osobę Klienta jako osobę polecającą ją Organizatorowi.

3. Klientowi, w stosunku do którego spełnione zostały łącznie warunki opisane w pkt 2.1-2.3 niniejszego Regulaminu a który w czasie obowiązywania Promocji wskazanym w pkt 4 niniejszego Regulaminu złoży Organizatorowi zamówienie na Usługi w zakresie druku własnych etykiet Klienta zostanie udzielony na to zamówienie i takie usługi rabat w wysokości 15 % wartości zamówienia, nie wyższej jednak niż 10.000,00 zł netto (dziesięć tysięcy złotych netto) pod warunkiem opłacenia całości zamówienia przed jego wykonaniem przed Organizatorem. W przypadku, gdy Klient, o którym mowa w zdaniu poprzednim, w czasie obowiązywania Promocji wskazanym w pkt 4 niniejszego Regulaminu doprowadził do pozyskania na zasadach określonych w pkt 2.3 lit. a) i b) niniejszego Regulaminu więcej niż jednego nowego klienta Organizatora, Klientowi zostanie udzielony - na zasadach określonych w zdaniu pierwszym niniejszego pkt 3 - rabat w stosunku do takiej ilości złożonych w czasie obowiązywania Promocji wskazanym w pkt 4 niniejszego Regulaminu zamówień ilu nowych

klientów Organizatora Klient na zasadach określonych w pkt 2.3 lit. a) i b) niniejszego Regulaminu pozyskał.

4. Promocja obowiązuje od dnia 1 września 2018 r. do odwołania, nie dłużej jednak niż do dnia 31.10. 2018 r.

5. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania i zmiany promocji bez podania przyczyn poprzez komunikat na stronie internetowej Organizatora.

6. Uczestnikami Promocji nie mogą być pracownicy i współpracownicy organizatora Promocji, ani osoby świadczące stale usługi na rzecz organizatora Promocji, ani członkowie ich rodzin.

7. Celem uniknięcia wątpliwości wskazuje się że zarówno warunek, o którym mowa w pkt 2.3, jak i rabat, o którym mowa w pkt 3 niniejszego Regulaminu dotyczy wyłącznie druku etykiet i nie obejmuje innych usług świadczonych przez Organizatora, w szczególności w zakresie wykrojników, polimerów ani projektowania.

8. Niniejszy Regulamin jest dostępny na stronie internetowej Organizatora.